

A collage of office supplies including a keyboard, a pen, a pair of glasses, and a notebook. The background is a light beige color with a torn paper effect. The keyboard is at the top, the pen is in the middle, the glasses are in the center, and the notebook is at the bottom right.

CHECK

Is Pinterest een effectief
platform voor jouw bedrijf?

WWW.AKHELPT.NL



Over AK helpt

HEY, IK BEN ANNE-KATHRIN

Maar velen noemen mij gewoon AK. Met mijn bedrijf AK helpt ondersteun ik ondernemers op het vlak van Pinterest en online zichtbaarheid. Vele ondernemers vragen mij regelmatig, of Pinterest wel geschikt is voor hun bedrijf. Daarom heb ik speciaal voor jou deze check ontwikkeld, waarin je kan toetsen in hoeverre Pinterest interessant is voor de online zichtbaarheid van jouw business.

Wat is Pinterest?

Voordat we induiken op de check, is het handig om te weten wat Pinterest is. Pinterest zelf omschrijft zijn diensten op dit moment als een 'visual discovery engine'. Een fancy term voor een hele simpele functie: Pinterest is een visuele zoekmachine. Je kan het zien als Google, alleen dan met de focus op visuele content. Alhoewel uit de recente ontwikkelingen blijkt dat Pinterest ook meer social wil gaan worden, blijft hun core business voorlopig de zoekmachine.

Wat kan je met Pinterest bereiken?

Wanneer je Pinterest op de juiste manier voor jouw bedrijf inzet, kan je effectief meer website verkeer, verkeer naar jouw social media accounts, leads, online zichtbaarheid, naamsbekendheid en omzet genereren. Het is een platform waar je ook op lange termijn de vruchten van blijft plukken, omdat het een zoekmachine is en geen social media platform.

Hoeveel tijd ben je wekelijks kwijt aan Pinterest?

Dat bepaal je zelf! Als je meer tijd aan Pinterest-beheer besteedt, zal je er ook meer resultaat uit halen, maar dit is voor ieder media platform het geval. Zelf behaal ik al met 1 1/2 uur per week prachtige resultaten, die ook op lange termijn bijdragen aan mijn doelstellingen. Ik adviseer je, om te beginnen met het plaatsen van 1 nieuwe pin per dag. Daarmee ga je geleidelijk meer groei realiseren. Als je harder wil groeien, plaats je 3 of meer verse pins per dag, maar dan ben je ook zo'n 2+ uur per week bezig met het beheren van jouw Pinterest account.

[MEER LEZEN OVER WAT PINTEREST VOOR JOUW
BEDRIJF KAN BETEKENEN? LEES DEZE BLOG!](#)



Tijd voor de check!

Nu dat je al een grof idee hebt van wat Pinterest is, welke kansen er op dit platform voor jouw bedrijf liggen en hoeveel tijd je ongeveer aan Pinterest beheer kwijt zou zijn, is het tijd om te kijken of Pinterest wel een effectief platform is voor jouw bedrijf.

Hoe werkt de check?

Voordat we beginnen, is het handig dat je weet hoe de check in elkaar zit. In 3 stappen, ga je verkennen in hoeverre er voor jouw bedrijf op Pinterest mooie kansen liggen. In elke stap kan je aanvinken, welke antwoorden voor jouw business van toepassing zijn. **Na elke stap, ontvang je al concreet advies over dit specifieke gedeelte.** Aan de hand van dit advies kan jij voor jezelf een helder beeld vormen van de kansen, die er wél of niet voor jouw business op Pinterest liggen. Laten we gaan beginnen!

Stap 1: Jouw branche

In deze stap ga je verkennen, in hoeverre jouw branche - of niche - binnen één of meerdere van deze vaste 33 categorieën op Pinterest valt. Vink hieronder aan, binnen welke categorieën jouw bedrijf en content zou kunnen vallen:

- Eten & Drinken**
- Huisdecoratie**
- Reizen**
- Gezondheid & Fitness**
- Damesmode**
- Haar en Beauty**
- DIY & Handwerk**
- Entertainment**
- Bruiloften**
- Feestdagen & Evenementen**
- Dieren & Huisdieren
- Architectuur
- Kunst
- Auto's en motors
- Beroemdheden
- Design
- Educatie (Relevant voor B2B-bloggers)
- Tuinieren
- Geek
- Geschiedenis
- Humor
- Illustraties en posters
- Kinderen & ouderschap
- Herenmode
- Outdoors (Buitenleven)
- Fotografie
- Producten
- Quotes
- Wetenschap & natuur
- Sport
- Tatoeages
- Technologie
- Overige*

Bekijk goed, welke antwoorden je hebt aangevinkt. Dit is belangrijk voor het advies wat je op de volgende pagina krijgt.



Advies Stap 1

Dikgedrukte categorieën geselecteerd?

Valt jouw bedrijf en content binnen één of meerdere van de eerste 10 dikgedrukte categorieën? Dan liggen er VEEL kansen voor jouw bedrijf op Pinterest en is het een gemiste kans, om er niets mee te doen. Deze categorieën zijn op Pinterest namelijk enorm populair en content creators in deze branche behalen veel van hun zakelijke doelstellingen door het inzetten van Pinterest.

Dungedrukte categorieën geselecteerd?

Als jouw bedrijf en content binnen een van de dungedrukte categorieën valt, liggen er ook voor jouw business mooie kansen op Pinterest. Pinterest kan jouw pins makkelijker uitlichten d.m.v. de functies guided search, aanbevolen pins en gesponsorde pins.

'Overige' geselecteerd?

Staat jouw branche er niet tussen? Dan valt jouw bedrijf waarschijnlijk onder 'overige'. Dit hoeft niet te betekenen, dat Pinterest niet geschikt is voor jouw bedrijf! Ik denk graag persoonlijk met je mee, in hoeverre Pinterest bij jouw bedrijf past. Stuur geheel vrijblijvend een mail naar info@akhelpt.nl en stel jouw vraag.

Stap 2: Jouw content

In deze stap zie je een aantal uitspraken met betrekking tot jouw content. Content is op Pinterest - net als op ieder ander media platform - heel belangrijk voor succes met online zichtbaarheid. Daarom gaan we in deze stap inventariseren waar je op dit moment staat met betrekking tot jouw content. Vink alle uitspraken aan, die voor jou van toepassing zijn.

- Ik zorg wekelijks voor nieuwe, waardevolle blogs, vlogs en/of overige inspirerende content op mijn website.
- Ik heb een uitgebreide verzameling aan (product)foto's en deze foto's zijn van hoge kwaliteit (hoge resolutie, goede belichting etc.).
- Ik heb een Etsy-winkel of webshop met een groot assortiment producten (en professionele productfoto's).
- Ik heb een Instagram- of Youtube profiel, waar ik wekelijks waardevolle content deel met mijn volgers.
- Ik heb veel kennis over een specifiek onderwerp, die ik door middel van leuke visuals met mijn doelgroep kan delen.





Advies Stap 2

Heb je op de vorige pagina *minimaal* 1 uitspraak aangevinkt? Mooi! Dan kan je direct aan de slag gaan met Pinterest. Als je geen van de uitspraken kon aanvinken, betekent dit dat je beter eerst de focus op het creëren van content kan leggen, voordat je de stap naar Pinterest zet. Hieronder vind je een korte uitleg over de belangrijke aspecten van content voor Pinterest.

Content met meerwaarde

Ongeacht voor welk media platform je straks kiest, is het bieden van content met meerwaarde een onwijs belangrijk onderdeel van succes met online zichtbaarheid. Ook op Pinterest. Dit houdt in dat jouw doelgroep je content waardevol en nuttig vindt in het oplossen van zijn/haar behoeften. Kijk goed naar jouw antwoorden op de vorige pagina, en stel jezelf de vraag in hoeverre je in staat bent om deze meerwaarde met jouw huidige en toekomstige content te gaan bieden.

Kwaliteit & visuals

Er zijn duizenden pin-afbeeldingen op Pinterest. Als je tussen deze mooie pins wil opvallen, is het belangrijk om pins van hoge kwaliteit te creëren. Korrelige, kleine foto's of pin-designs presteren maar zelden goed op Pinterest. Betekent dit dat jij als blogger nu bijvoorbeeld een fotograaf in moet huren? Gelukkig niet! Ook met mooie Stockfoto's en Canva.com kom je al een heel eind.

Consistentie

Het is op Pinterest belangrijk om consistent content te plaatsen. Het algoritme belooft gebruikers die consistent verse content pinnen op Pinterest door middel van meer bereik en zodoende krijg je ook meer verkeer naar jouw website, socials ++. Als je alles uit Pinterest wil halen, is een *commitment aan consistentie* cruciaal voor succes.



Stap 3: Jouw doelen

Hieronder vind je een aantal uitspraken met betrekking tot potentiële doelstellingen, die je met jouw bedrijf wil behalen. Vink de uitspraken aan, die voor jouw business van toepassing zijn.

- Ik wil meer verkeer naar mijn website genereren.
- Ik wil de autoriteit van mijn website op Google verbeteren.
- Ik wil meer inzicht krijgen in de interesses van mijn doelgroep.
- Ik wil meer producten in mijn webshop verkopen.
- Ik wil meer verkeer naar mijn Instagram-, Etsy- of Youtube-profiel creëren.
- Ik wil meer inschrijvingen op mijn mailinglijst realiseren.

Advies Stap 3

Als je ook maar 1 van de doelstellingen op de vorige pagina hebt aangevinkt, kan Pinterest je bij het behalen van deze doelstellingen helpen.

Meer verkeer

Pinterest is een uitstekend platform om meer verkeer naar jouw websites en socials te genereren. Met de juiste trucjes en consistentie krijg je dit voor elkaar.

Autoriteit op Google

Het inzetten van Pinterest zorgt ervoor dat jouw website ook bij Google meer autoriteit verdient. Wanneer Google namelijk ziet dat veel mensen jouw website bezoeken, zullen ze jouw website hoger in de zoekresultaten laten zien. Ook zal je na een aantal maanden consistent pinnen zien, dat jouw pin-afbeeldingen steeds hoger in Google Image Search scoren. Win-win dus, om Pinterest in te zetten!

Meer leads & sales

Als je graag meer leads & sales wil genereren, is Pinterest zeker een effectief platform om jouw producten en/of diensten effectief onder de aandacht te brengen.



Samenvatting

Je bent nu 3 stappen doorlopen gedurende deze korte check. In stap 1 kwam je erachter, in hoeverre jouw branche zich op Pinterest bevindt. Stap 2 gaf je meer inzicht in jouw content en in hoeverre deze al goed geschikt is voor Pinterest. In de laatste stap heb jij jouw doelstellingen in beeld gebracht en bevestigd in hoeverre Pinterest je in het behalen van deze doelstellingen kan helpen. Tijd dus om jouw keuze te maken!

Aan de slag met Pinterest? _____

Wil je op Pinterest een vliegende start maken en direct resultaat boeken? Ga het wiel niet zelf uitvinden en volg mijn zeer voordelige Pinterest online training. Hier ga je stap voor stap leren hoe je Pinterest voor je bedrijf in kan zetten. Door middel van concrete opdrachten leer je, hoe Pinterest werkt en wat je kan doen om meer website verkeer, klanten en omzet met dit platform te realiseren.

[BEKIJK MIJN VOORDELIGE PINTEREST ONLINE CURSUS](#)

Nog aan het twijfelen? _____

Twijfel je na deze check nog steeds of je met Pinterest aan de slag zou moeten gaan? Boek hier geheel vrijblijvend een gratis call met mij, waar ik met je meedenk over de kansen die er voor jouw bedrijf op Pinterest liggen.

[BOEK JOUW GRATIS CALL MET AK HELPT](#)